

Importante: tutti i prezzi e i costi devono essere IVA inclusa

1-Registrazione

2-Registrazione negozio

- Settaggio negozio
- Settaggio pagamenti
- Impostazione negozio

3-Caricamento immagini

4-Inserimento prodotti

- Informazioni base del prodotto
- Esempio prodotto inserito

<u>5 -Prodotto semplice</u>

- Inventario (magazzino)
- SEO prodotto (Ottimizzazione per i motori di ricerca)
- Spedizioni e Tasse
- Opzioni di sconto (sul numero di prodotti)

6-Prodotto Variabile

- Modifica del prodotto "Variabile"
- Descrizioni
- Inventario
- SEO
- Spedizioni
- Aggiungere attributi (variabili)
- Impostazioni delle variabili
- Completamento variabili

7-Prodotto Esterno/Affiliato

- Impostazioni prodotto Esterno/Affiliato

8-Prodotti **raggruppati**

(consigliamo questa tipologia solo a coloro che bene hanno inteso il significato di "raggruppati") -Esempio di visualizzazione prodotti raggruppati

9-Modifica prodotti

10-Spedizioni

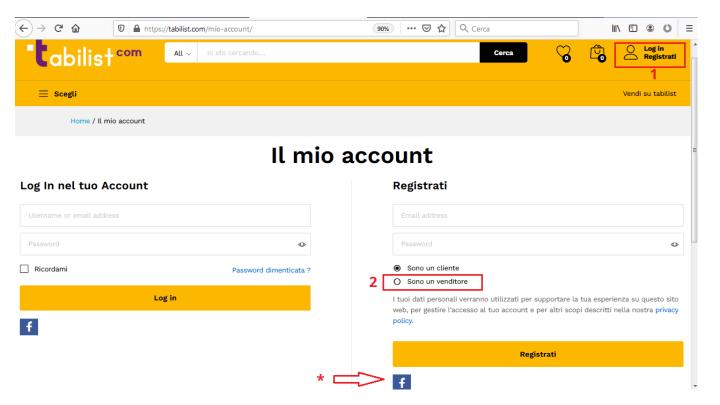
(Prima di procedere nella vendita dei tuoi prodotti, dovrai configurare le impostazioni di Spedizioni)

- Politiche di spedizioni
- Impostazioni spedizioni
- Aggiungere metodi di spedizione
- Spedizione Semplice
- Spedizione gratuita
- Ritiro in sede
- Elimina e Modifica metodi di spedizione

11-Coupon

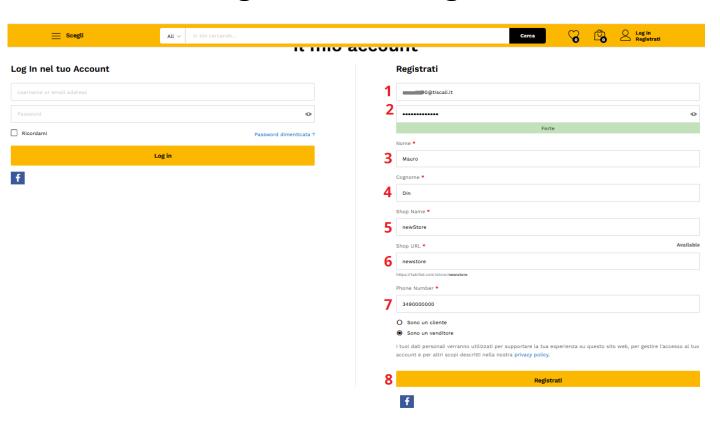
Importante: tutti i prezzi e i costi devono essere IVA inclusa

Registrazione



- 1) Clicca su "log In / Register"
- 2) Seleziona "Sono un venditore"
- *) Puoi utilizza il tuo account Facebook , se lo desideri

Registrazione Negozio

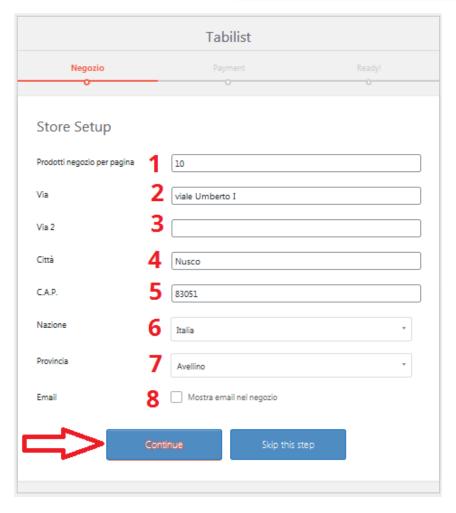


- 1) Inserisci la tua email
- 2) Scegli la password
- 3) Il tuo nome
- 4) Il tuo cognome
- 5) Nome del tuo negozio (shop)
- 6) La URL del tuo negozio su Tabilist (viene generata automaticamente , se il nome è disponibile). Questo sarà il link diretto del tuo negozio.
- 7) Inserisci il tuo numero di telefono (o del negozio). Successivamente potrai oscurarlo dal tuo negozio, se vorrai.
- 8) Clicca su "Registrati"

Settaggio negozio

 Dopo il messaggio di benvenuto, clicca su "continua"

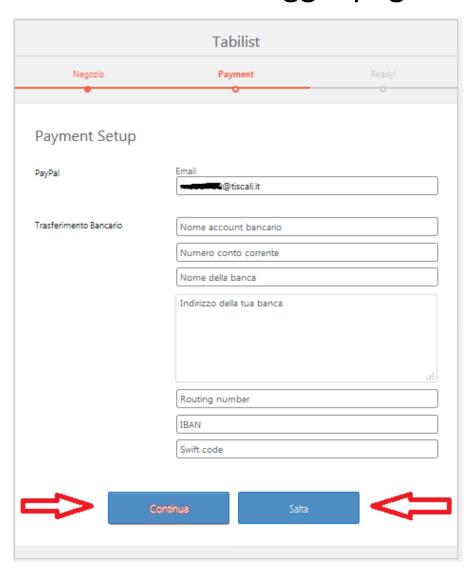




- Inserisci il numero di prodotti per pagina che vuoi visualizzare sul tuo negozio (10 di default)
- 2) Inserisci la via del negozio
- (inserisci, se necessario, la seconda via)
- 4) Città
- 5) C.A.P
- 6) Nazione
- 7) Provincia
- 8) Clicca sul quadratino se non vuoi che la tua email sia mostrata sul tuo negozio

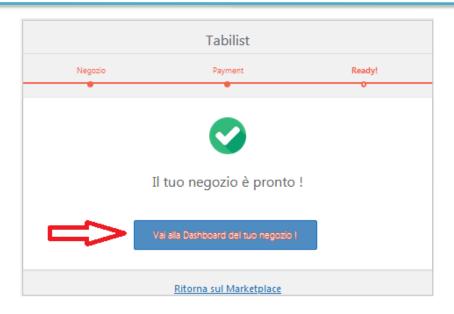
Clicca su "continua"

Settaggio pagamenti



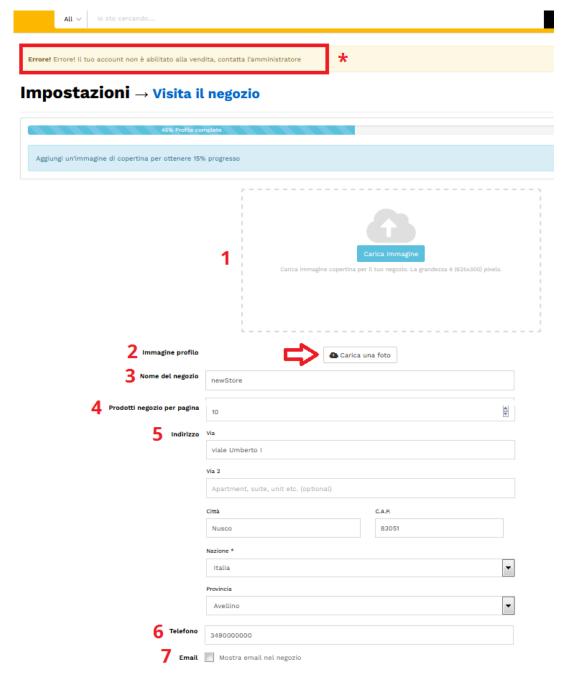
In questa sezione inserisci la tua email di PayPal o i dettagli della tua banca.

Puoi saltare questa sezione e aggiungere i dati successivamente

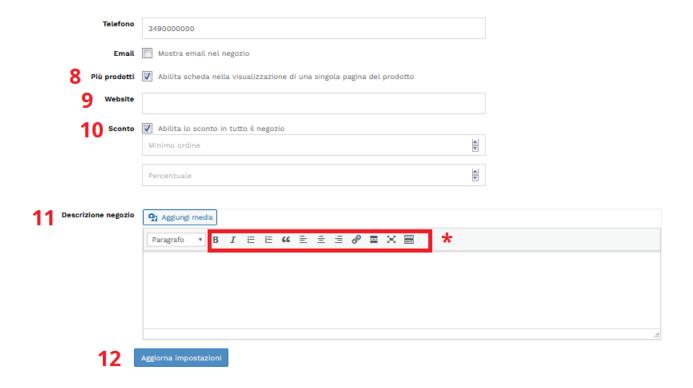


- Questo messaggio indica che il tuo negozio è stato creato.
- Clicca su "Vai alla dashboard del tuo negozio" e continua dal tuo pannello di controllo.

Impostazione negozio



- *) Questo messaggio indica che il negozio non è ancora stato approvato dagli amministratori di Tabilist, ma tu puoi continuare con i tuoi settaggi.
- 1) Carica immagine copertina del tuo negozio
- 2) Carica immagine profilo del tuo negozio
- 3) Nome del tuo negozio
- 4) Numero di prodotti che vuoi mostrare per pagina (default 10)
- 5) Indirizzo del tuo negozio
- 6) Telefono
- 7) Email del tuo negozio

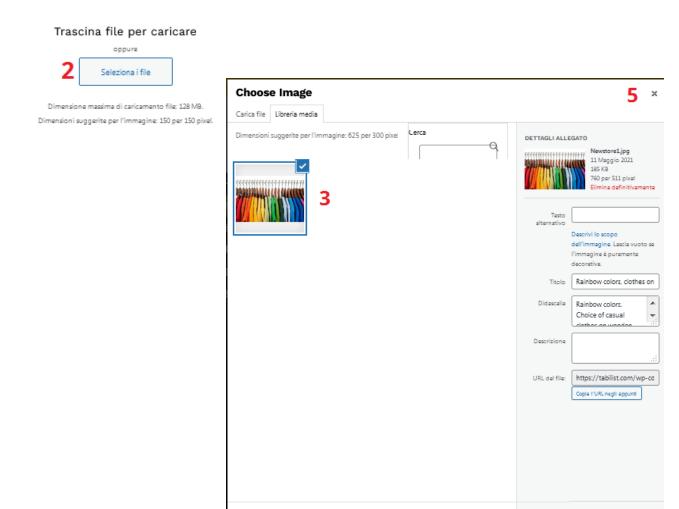


- 8) Abilita/Disabilita per mostrare altri prodotti del tuo negozio sulla pagina singola di un prodotto
- 9) Inserisci la URL (https://link) del tuo sito web o negozio
- Puoi abilitare o disabilitare uno sconto sull'intero negozio: minimo ordine (solo numero senza valuta) indica l'importo minimo che l'acquirente deve raggiungere per ricevere subito uno sconto in percentuale; esempio: importo minimo 100 e percentuale 25 significa che al raggiungimento di € 100 di ordine sul tuo negozio (anche prodotti diversi ma unico ordine), prima del pagamento riceverà uno sconto pari al 25%)
- 11) Inserisci una descrizione del tuo negozio, puoi anche inserire links e grafiche diverse. Importante: i links devono essere in formato https:// e TU sei il solo responsabile dei collegamenti.
- 12) Clicca per aggiornare le informazioni

Caricamento immagini

Tutte le volte che dovrai inserire le immagini, questa sarà la tua schermata per caricare immagini e gestire la tua libreria

Carica file Libreria media



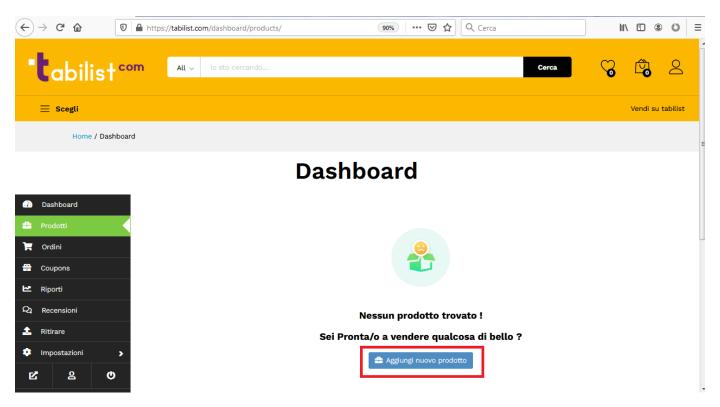
- 1) Clicca per caricare immagine
- 2) Seleziona la tua immagine
- 3) Seleziona l'immagine da inserire
- 4) Clicca su "seleziona e taglia" (potrebbe comparire una taglierina che ti indica come vorresti tagliare l'immagine. Questo nel caso le misure non siano corrette.

Seleziona e taglia

5) Chiudi la tua sezione galleria-immagini

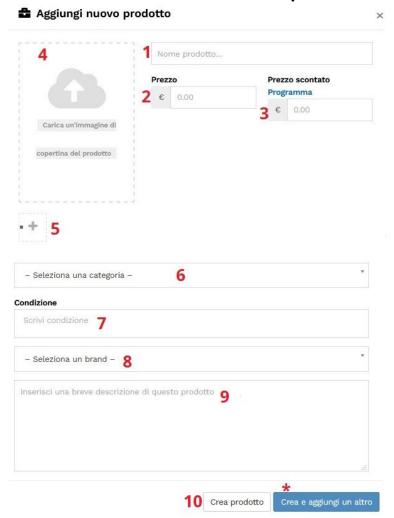
Inserimento prodotti

Questa è la sezione più importante della guida: l'inserimento dei prodotti. Ti raccomandiamo di prestare attenzione perché la "professionalità" di un venditore inizia dai dettagli illustrati di seguito.



- Dopo aver completato le impostazione del tuo negozio, sarai indirizzato nella sezione "prodotti".
- Clicca su "Aggiungi nuovo prodotto" ed inizia ad inserire gli articoli e i prodotti sul tuo negozio.

Informazioni base del prodotto



- Nome prodotto: inserire il nome del prodotto (consigliamo di utilizzare questo formato: brand,nome oggetto, dettagli . Es: LIBEFEE auricolari Bluetooth 5.0 Wireless, cuffie senza fili TWS per Samsung, Iphone, Huawei)
- 2. Prezzo: inserire prezzo (es: 100) senza valuta
- 3. Prezzo scontato: puoi inserire un prezzo scontato da subito (es: **80**) oppure "programmare" il prezzo scontato Dal –Al attraverso il calendario (programma)
- 4. Inserire immagine principale del prodotto
- 5. Cliccare sul "+" per aggiungere immagini del prodotto in galleria
- Selezionare una categoria
- 7. Condizione: scrivi le condizioni dell'oggetto. Le opzioni sono: nuovo, usato, ricondizionato
- 8. Seleziona brand: se presente, puoi selezionare il brand oppure lasciare la casella vuota. In alternativa puoi contattarci per inserire il brand mancante (possiamo inserire anche un Tuo brand)
- 9. Breve descrizione: consigliamo di inserire i dettagli del prodotto in questo formato es:
 - . LIBEFEE auricolari Bluetooth 5.0 Wireless
 - . Cuffie senza fili TWS per Samsung, Iphone, Huawei
 - . Bassi potenziati
 - . Tocco Intelligente
- 10. Crea prodotto: clicca per inserire il prodotto e continuare con le informazioni
- *. Crea e aggiungi un nuovo prodotto: cliccando questo bottone, salvi le informazioni che hai appena inserito e creerai subito un altro prodotto (una volta esperti, potrai creare contemporaneamente più prodotti, per ora continua con "crea prodotto")

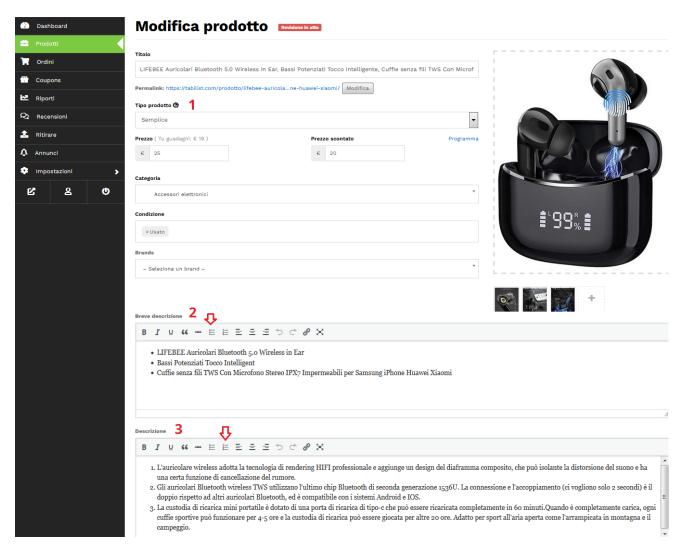
Esempio prodotto inserito

Aggiungi nuovo prodotto Dalla dashboard × LIFEBEE Auricolari Bluetooth 5.0 Wireless in Ear, Bassi Prezzo scontato Prezzo Programma € 25 20 **1**'99: **1** Accessori elettronici Condizione × Usato - Seleziona un brand -LIFEBEE Auricolari Bluetooth 5.0 Wireless in Ear Bassi Potenziati Tocco Intelligente Cuffie senza fili TWS Con Microfono Stereo IPX7 Impermeabili per Samsung iPhone Huawei Xiaomi Crea prodotto Crea e aggiungi un altro All 🗸 LIFEBEE Auricolari Bluetooth 5.0 Wireless in Ear, Bassi Potenziati Tocco Intelligente, Cuffie senza fili TWS Con Microfono Stereo IPX7 Impermeabili per Samsung iPhone Huawei Xiaomi Alla Stock: L 101 visualizzazione € 20,00 € 25,00 (-20%) sul negozio Venduto da: NEWSTORE | Status: In stock LIFEBEE Auricolari Bluetooth 5.0 Wireless in Ear · Bassi Potenziati Tocco Intelligent Cuffie senza fili TWS Con Microfono Stereo IPX7 Impermeabili per Samsung iPhone Huawei Xiaomi Aggiungi al carrello Compra -1 +Categoria: Accessori elettronici Tag: Usato **199**%

Impostazioni Prodotto semplice

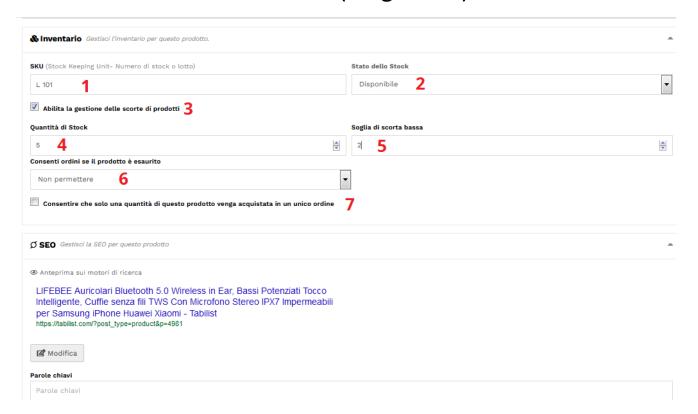
Dopo aver inserite le informazioni di base, in questa sezione dovrai settare le impostazioni del tuo prodotto.

Un prodotto "semplice" è un prodotto **senza variabili** (numero, taglia, colore, dimensione, ecc...) L'acquirente non può scegliere alcuna variabile



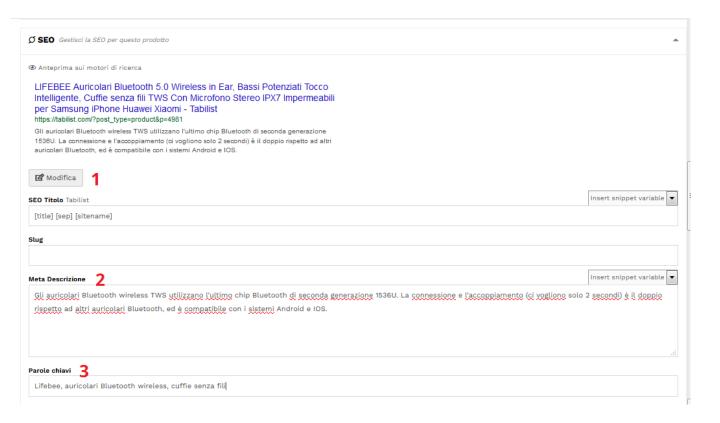
- 1. Tipo di prodotto: seleziona la tipologia del tuo prodotto.
 - -Semplice: prodotto senza variabili
 - <u>-Variabile</u>: prodotto che implica da parte dell'acquirente delle scelte (variabili), es. taglia, colore, numero, ecc....
 - -Esterno/Affiliato: Il prodotto potrà essere acquistato su un sito web diverso da Tabilist
 - Raggruppati: questa scelta permette di raggruppare 2 prodotti e venderli insieme
- 2. Breve descrizione: consigliamo di inserire alcune informazioni di base del prodotto usando la punteggiatura data dalla freccia rossa
- 3. Descrizione: in questa sezione puoi inserire una descrizione più dettagliata gli strumenti indicati dalla freccia rossa

Inventario (magazzino)



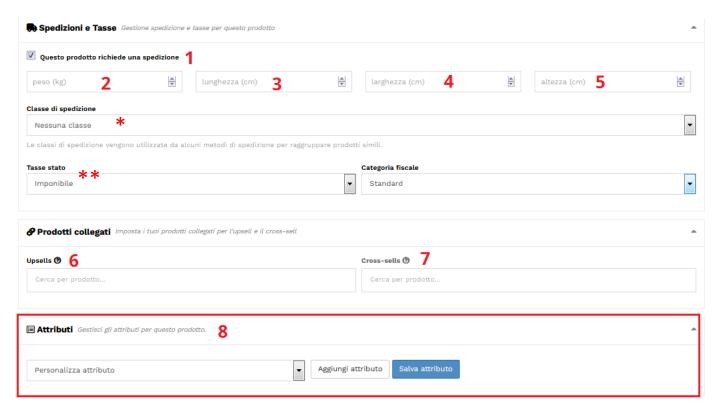
- 1. SKU: inserisci un codice (a tuo piacimento) che identifica il lotto o l'inventario del prodotto
- 2. Stato dello stock: scegli se lo stock di questo prodotto è disponibile, esaurito o in arrivo
- 3. Abilita la gestione delle scorte di prodotti: cliccando sul quadratino, abiliterai la gestione del magazzino
- 4. Quantità di stock: indica la quantità presente nel tuo magazzino che vuoi vendere online
- 5. Soglia di scorta minima: indica il numero di prodotti disponibili prima di essere esauriti
- 6. Consenti ordini se il prodotto è esaurito: puoi decidere che gli acquirenti possano continuare a comprare il tuo prodotto anche se esaurito (consigliamo **non permettere**)
- 7. Clicca sul quadratino se NON vuoi che un utente acquisti più di una quantità di questo prodotto in un singolo ordine

SEO prodotto (Ottimizzazione per i motori di ricerca)



- Clicca su modifica , SEO titolo e SLUG non necessitano di essere modificati
- 2. Meta Descrizione: puoi copiare ed incollare la descrizione del tuo prodotto per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca
- 3. Parole chiavi: inserisci le parole che identificano il tuo prodotto separate dalla virgola

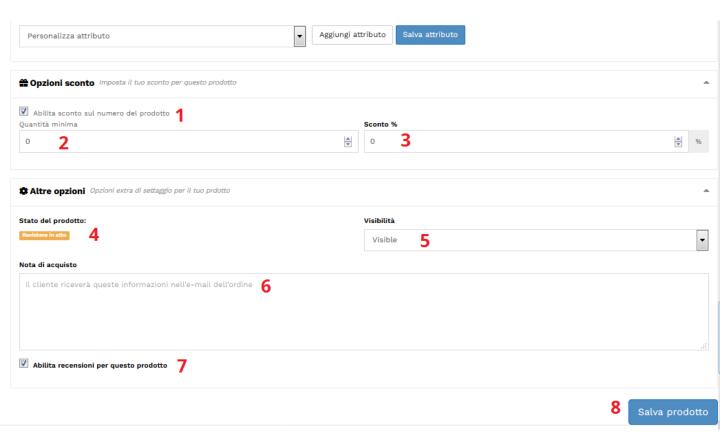
Spedizioni e Tasse



- 1. Clicca sul quadratino per abilitare le spedizioni
- Inserisci il peso (solo il numero) del pacco da spedire (es: 1,3 indica 1 kg e 300 gr; 0,6 indica 600 gr)
- 3. Inserisci la lunghezza del pacco (solo numero) in cm (es: 13 indica 13 centimetri)
- 4. Inserisci la larghezza del pacco (solo numero) in cm (es: 21 indica 21 cm)
- 5. Inserisci l'**altezza** del pacco (solo numero) in cm (es: **5** indica 5 cm)
- *. Classe di spedizione: nessuna classe perché il sistema ricalcola in modo autonomo
- **. Tasse: imponibile e standard
- 6. Upsells sono prodotti che consigli nella stessa pagina del prodotto visitato. Per inserirli ti basta digitare le prime 3 lettere del prodotto da visualizzare
- 7. Cross-sells sono prodotti che promuovi nel "carrello"
- 8. Attibuti: questa sezione può essere trascurata per il prodotto "Semplice". Per il suo utilizzo vedi sotto prodotto "Variabile"

Importante: cerca di essere preciso nell'inserire le dimensioni e il peso del prodotto pronto per essere spedito, perché da questo dipende il calcolo dei costi di spedizione. Inoltre il sistema utilizzerà queste dimensioni per il calcolo volumetrico di più prodotti insieme.

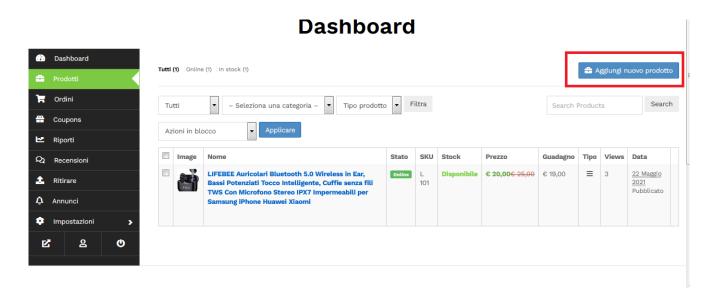
Opzioni di sconto (sul numero di prodotti)



- 1. Se vuoi abilitare lo sconto sul numero di prodotti acquistati in un solo ordine, clicca sul quadratino per abilitare la funzione
- Quantità minima: inserisci il numero minimo di prodotti da acquistare per attivare lo sconto. Es: 2
- 3. Sconto %: inserisci la percentuale di sconto (es: **30**) in caso un utente raggiunga (in un solo ordine) la quantità minima. <u>In questo esempio, se un utente acquista 2 prodotti, riceverà il 30% di sconto (sono esclusi i costi di spedizione)</u>
- 4. Stato del prodotto: indica se è pubblico o in fase di revisione
- 5. Visibilità: puoi scegliere se rendere il tuo prodotto visibile oppure no
- 6. Nota di acquisto: puoi inserire una nota per l'acquirente dopo aver effettuato l'ordine
- 7. Abilita recensioni: cliccando sul quadratino, abiliti le recensioni per questo prodotto
- 8. Salva prodotto: clicca per salvare le impostazioni

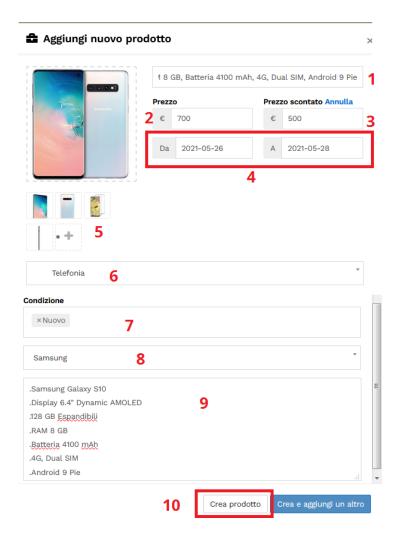
Prodotto Variabile

In questa sezione ti illustreremo come inserire un prodotto "variabile". Un prodotto variabile è un prodotto che pur avendo le stesse caratteristiche di base, consente all'acquirente la scelta di "variabili", come ad esempio il COLORE, la TAGLIA, il NUMERO, ecc... In questo esempio, ti mostreremo come inserire, ad esempio, uno smartphone che 2 colori diversi:



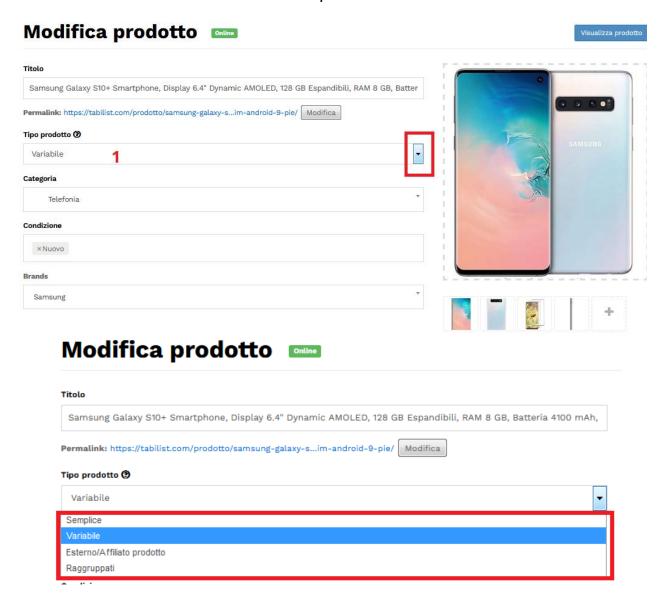
Dalla Dashboard clicca su "Aggiungi nuovo prodotto"

Il procedimento è molto simile all'inserimento del prodotto semplice. Di seguito una breve illustrazione



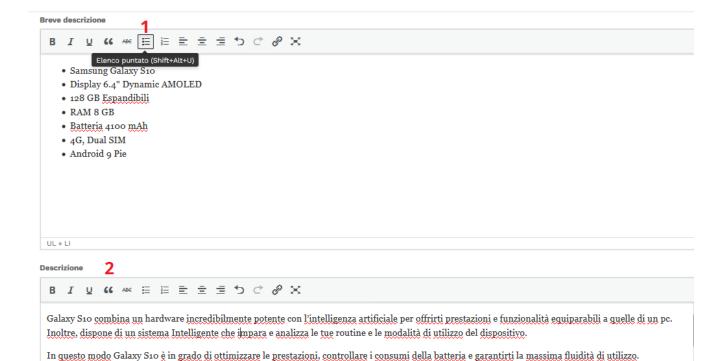
- 1. Inserisci il titolo
- 2. Inserisci il prezzo
- 3. Se vuoi, inserisci il prezzo scontato
- 4. Cliccando su "programma", potrai stabilire DA quando A quando sarà visibile il prezzo scontato
- 5. Inserisci le foto del prodotto
- 6. Seleziona la categoria
- 7. Scrivi la condizione dell'oggetto (Nuovo, Usato, Ricondizionato)
- 8. Seleziona il brand (se non è presente lascia "seleziona brand" oppure contattaci)
- 9. Inserisci i dettagli come nell'esempio
- 10. Clicca su "crea prodotto"

Modifica del prodotto "Variabile"



1. Clicca sul pulsante indicato dal quadratino rosso, e seleziona dal menù "variabile"

Descrizioni



Da oggi è sufficiente avvicinare uno smartphone o wearable che supporti la ricarica wireless a Galaxy S10 e potrai trasferire la carica della tua batteria*.

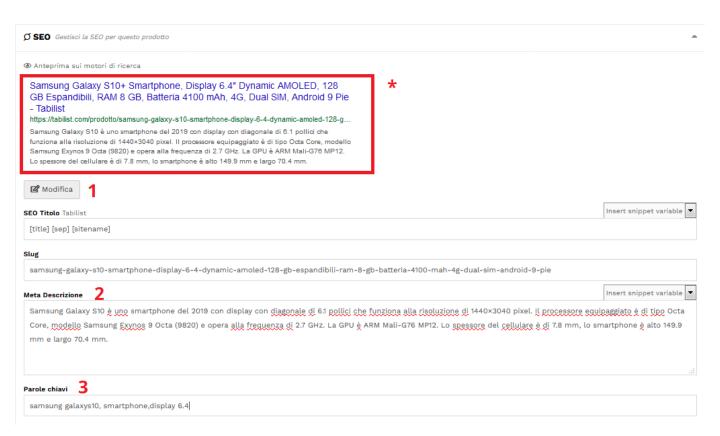
- 1. Inserisci una breve descrizione /dettagli del prodotto utilizzando il formato dell'esempio (professionale)
- 2. Inserisci una descrizione più ampia che meglio illustri le caratteristiche del tuo prodotto

Inventario



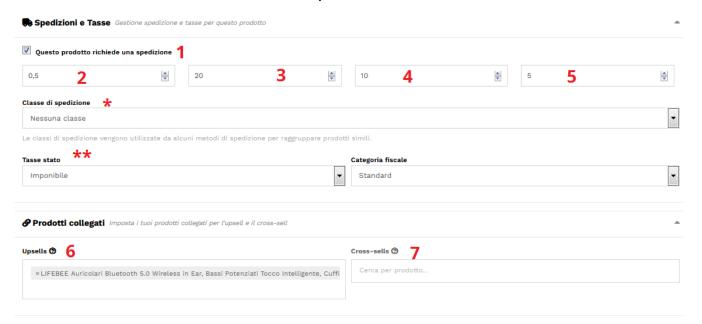
- 1. SKU: inserisci un codice (a tuo piacimento) che identifica il lotto o l'inventario del prodotto
- 2. Abilita la gestione delle scorte di prodotti: cliccando sul quadratino, abiliterai la gestione del magazzino
- 3. Quantità di stock: indica la quantità presente nel tuo magazzino che vuoi vendere online
- 4. Soglia di scorta minima: indica il numero di prodotti disponibili prima di essere esauriti
- 5. Consenti ordini se il prodotto è esaurito: puoi decidere che gli acquirenti possano continuare a comprare il tuo prodotto anche se esaurito (consigliamo **non permettere**)
- 6. Clicca sul quadratino se NON vuoi che un utente acquisti più di una quantità di questo prodotto in un singolo ordine

SEO



- * Questo è il formato su come apparirà sui motori di ricerca dopo l'indicizzazione
- 1. Clicca su modifica, SEO titolo e SLUG non necessitano di essere moodificati
- Meta Descrizione: puoi copiare ed incollare la descrizione del tuo prodotto per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca
- 3. Parole chiavi: inserisci le parole che identificano il tuo prodotto separate dalla virgola

Spedizioni



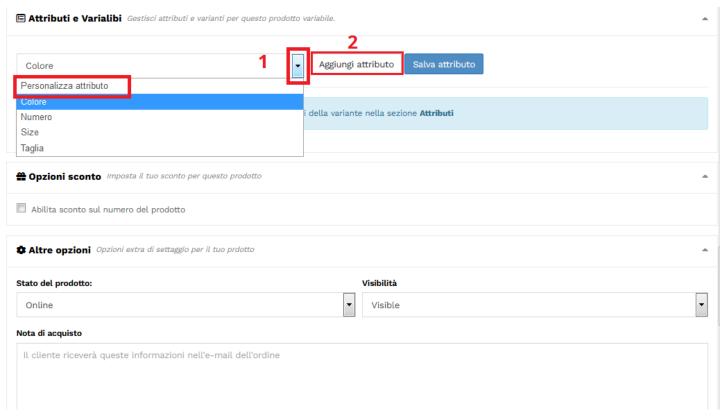
- 1. Clicca sul quadratino per abilitare le spedizioni
- 2. Inserisci il **peso** (solo il numero) del pacco da spedire (es: **1,3** indica 1 kg e 300 gr; **0,5** indica 500 gr)
- 3. Inserisci la lunghezza del pacco (solo numero) in cm (es: 20 indica 20 centimetri)
- 4. Inserisci la larghezza del pacco (solo numero) in cm (es: 10 indica 10 cm)
- 5. Inserisci l'altezza del pacco (solo numero) in cm (es: 5 indica 5 cm)
- *. Classe di spedizione: nessuna classe perché il sistema ricalcola in modo autonomo
- **. Tasse: imponibile e standard
- 6. Upsells sono prodotti che consigli nella stessa pagina del prodotto visitato. Per inserirli ti basta digitare le prime 3 lettere del prodotto da visualizzare
- 7. Cross-sells sono prodotti che promuovi nel "carrello"

Aggiungere attributi (variabili)

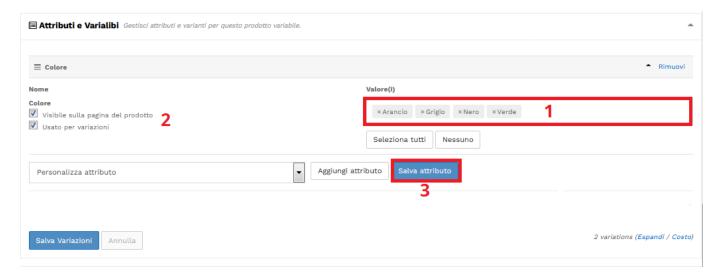
Ti ricordiamo che gli attributi/variabili definiscono le opzioni che l'acquirente può scegliere prima dell'acquisto, come ad esempio colore, taglia, numero, ecc...

Nel nostro esempio aggiungiamo una scelta di colori allo smartphone.

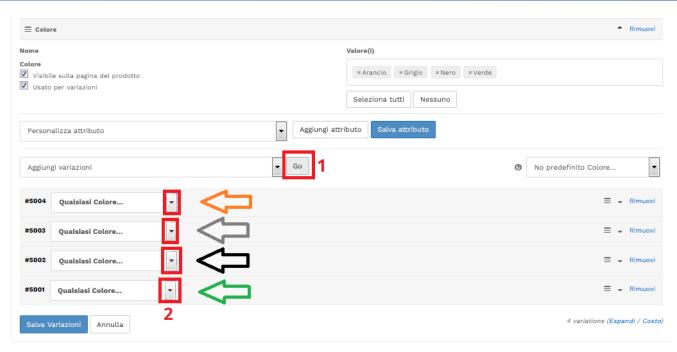
Resta concentrato!!!



- 1. Clicca sul quadratino alla fine della riga "personalizza attibuto" per far comparire il menù a tendina. Seleziona **colore**
- 2. Clicca su "aggiungi attributo" per arrivare le variabili



- 1. Clicca nella casella **valore(i)** e scegli i colori che vuoi inserire. Puoi inserirli tutti cliccando su "seleziona tutti" e cancellare quelli che non ti occorrono cliccando la x a sinistra del nome del colore
- 2. Seleziona entrambe le caselle "visibile sulla pagina del prodotto" e "usato per variazioni".
- 3. Clicca su "Salva attributo"



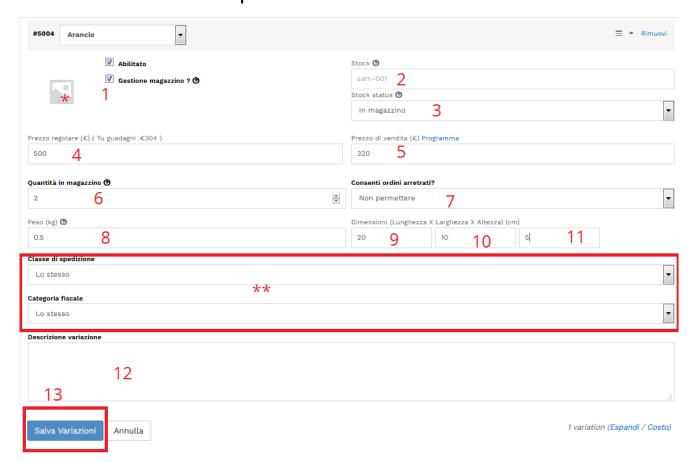
- Nel nostro esempio abbiamo deciso di inserire 4 diversi colori (Arancio, Grigio, Nero, Verde) quindi dovrai cliccare sul pulsante "Go" 4 volte per attivare le 4 varialibi (4 colori) come indicato dalle frecce colorate
- 2. Clicca su ogni quadratino per assegnare i 4 colori alle 4 variabili



- Dopo aver assegnato i vari colori, questa è la schermata che dovresti vedere
- 1. Clicca sulla freccia in basso mostrata dal quadratino rosso per configurare il prodotto in base al colore: puoi scegliere di cambiare il prezzo, la spedizione, il numero di articoli per quel colore, ecc

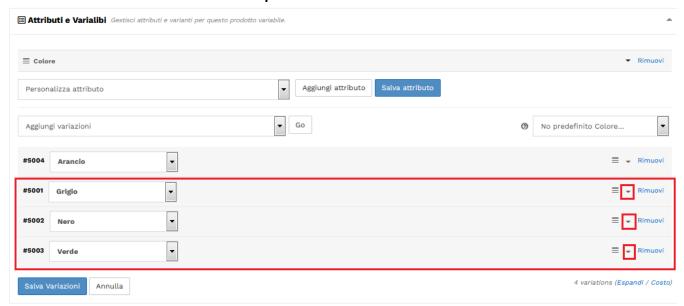
La schermata che segue ti comparirà dopo aver cliccato sulla freccia in basso (come mostrato sopra) a fianco di ogni variabile che hai aggiunto, in questo esempio il colore **arancio**. Come potrai vedere, quasi tutte le informazioni sono identiche alla compilazione che hai effettuato in precedenza. Se ti stai chiedendo il perché, il motivo è molto semplice: dovrai specificare per lo Smartphone colore arancio (in questo esempio) qunti ne hai in magazzino, se cambia il prezzo o se cambiano le dimensioni per spedizione. Vediamo:

Impostazioni delle variabili



- *. Se vuoi, cliccando sull'icona immagine, puoi inserire il tuo prodotto con il colore assegnato, altrimenti sarà mostrato dal nostro sistema
- 1. Clicca su entrambe le caselle (Abilitato e Gestione magazzino) per compilare i campi
- 2. Inserisci codice stock, se diverso, o lascia quello che già hai inserito in precedenza
- 3. Specifica se il prodotto è nel tuo magazzino
- 4. Scrivi il prezzo, se diverso
- 5. Scrivi prezzo scontato, se lo desideri (o attiva il calendario per il prezzo scontato)
- 6. Inserisci il quantitativo di prodotti per questa variabile (colore arancione)
- 7. Decidi se consenti ordini del prodotto NON presenti in magazzino (consigliamo di lasciare "non permettere")
- 8. Inserisci il peso, se diverso
- 9. Inserisci la lunghezza, se diversa
- 10. Inserisci la larghezza, se diversa
- 11. Inserisci l'altezza, se diversa
- 12. Se lo desideri, puoi inserire una descrizione sulla variazione del prodotto (lo smartphone color arancio), altrimenti lascia in bianco
- **. Casse di spedizione e categoria fiscale puoi lasciare "lo stesso"
- 13. Clicca su "Salva variazioni" e la variazione di colore arancio sarà salvata.

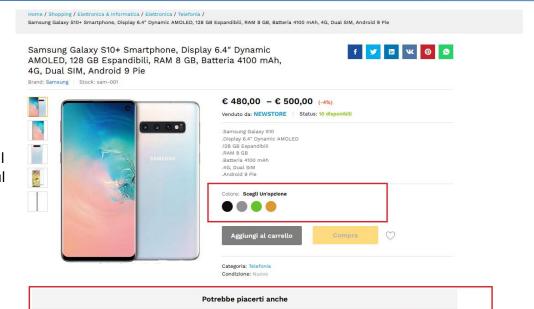
Completamento variabili



Dopo aver completato la variabile "arancio", non ti resta che ripetere la stessa operazione per la variabile "grigio", "nero", "verde" cliccando su ogni quadratino (menù a tendina freccia in basso).

Ripetere per ogni variabile (colore) il procedimento illustrato in "Impostazioni delle variabili"

Bluetooth 5.0 Wireless in Ear, Bassi Potenziati Tocc Intelligente, Cuffle senza fili TWS Con Microfono Stereo IPX7 Impermeabili

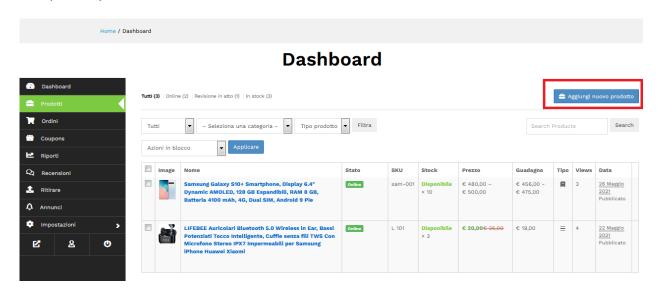


In questa sezione saranno mostrati i prodotti che aggiungerai nella sezione "upsells"

Questo è come apparirà il tuo prodotto variabile sul sito

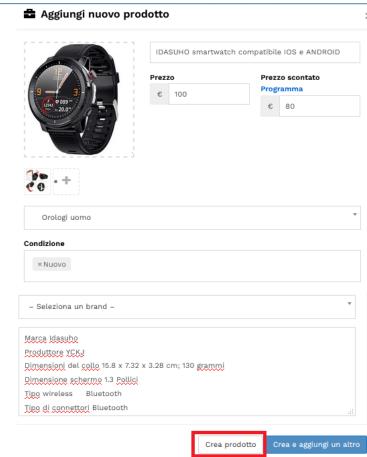
Prodotto Esterno/Affiliato

In questa sezione vedremo come inserire su Tabilist un prodotto che è venduto su un altro sito, ad esempio Ebay, Amazon o sul tuo sito e-commerce

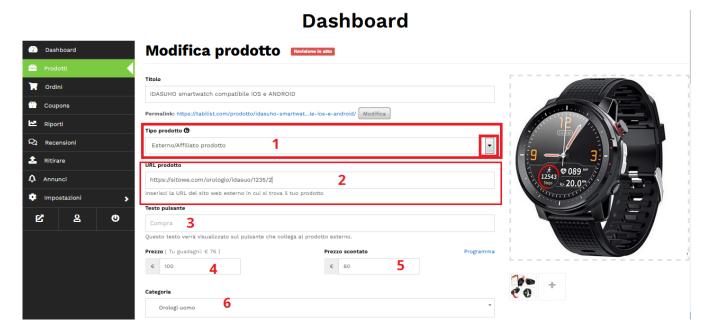


Dalla Dashboard, vai su "prodotti" e clicca su "Aggiungi nuovo prodotto"

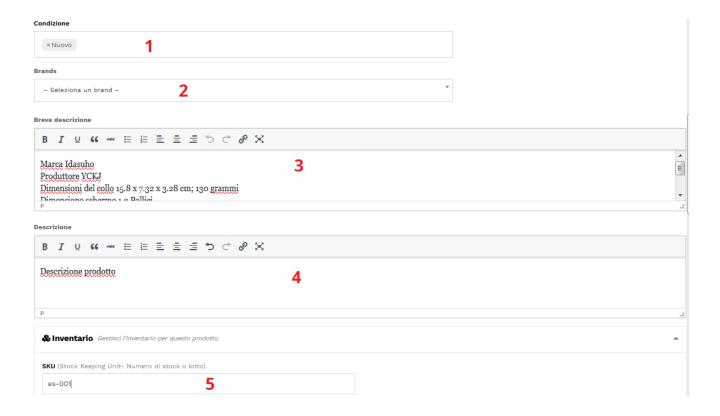
La compilazione dei campi per l'inserimento del prodotto è identica per tutte le tipologie di prodotto .



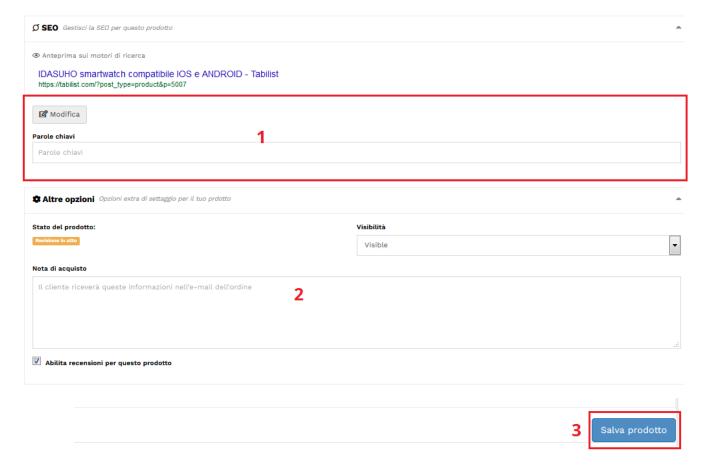
Impostazioni prodotto Esterno/Affiliato



- 1. Tipo di prodotto: clicca sul quadratino e seleziona "Esterno/Affiliato prodotto"
- 2. URL prodotto: inserisci la URL del tuo sito (o altre piattaforme) dove si trova il tuo prodotto. Ad esempio: https://tuo-sito-ecommerce.it/tuo-prodotto oppure la URL del tuo prodotto in affiliazione
- 3. Test pulsante: puoi lasciare "compra"
- 4. Prezzo: inserisci il prezzo
- 5. Prezzo scontato: se vuoi, puoi inserire un prezzo scontato
- 6. Categoria: scegli la categoria a cui appartiene il tuo prodotto



- 1. Condizione: scrivi la condizione del tuo oggetto (Nuovo, Usato, Ricondizionato)
- 2. Brands: se presente puoi inserire il brand, oppure lasciare in bianco (-seleziona un brand-)
- 3. Breve descrizione: scivi una breve descrizione in formato dettagli come nell'esempio
- 4. Descrizione: scrivi una descrizione più completa del tuo prodotto
- 5. SKU: inserisci il numero (a tuo piacimento) dello stock o del lotto del tuo prodotto



- 1. SEO: clicca su modifica per inserire una meta descrizione per i motori di ricerca
- 2. Nota di acquisto: puoi inserire una nota di acquisto per questo prodotto
- 3. Salva prodotto: clicca per salvare le impostazioni del prodotto



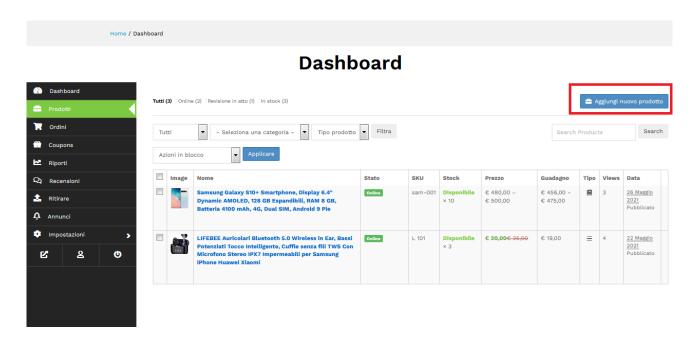
Esempio di prodotto esterno/affiliato sul sito Tabilist

Prodotti raggruppati

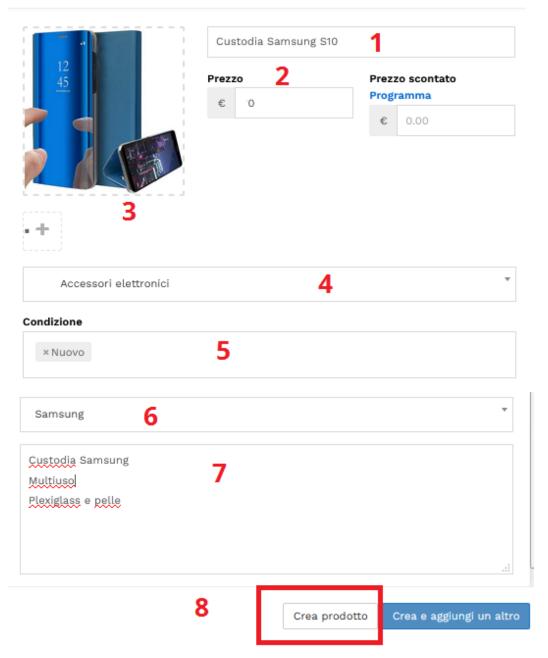
(consigliamo questa tipologia solo a coloro che bene hanno inteso il significato di "raggruppati")

Tuttavia vogliamo ricordarti che qualora tu decidessi di vendere 2 prodotti insieme, sia che si tratti di prodotti semplici che variabili, potresti utilizzare sia il titolo del prodotto (es. Smartphone + Custodia), sia la galleria immagine che le descrizioni, senza utilizzare la funzione di "prodotto raggruppato". Qualora tu invece decidessi di utilizzare tale funzione, continua a leggere di seguito.

I prodotti raggruppati sono prodotti che sono regalati con l'acquisto di un altro prodotto. In questo esempio supponiamo di inserire una custodia per smartphone che l'acquirente riceverà in regalo solo con l'acquisto di uno smartphone:

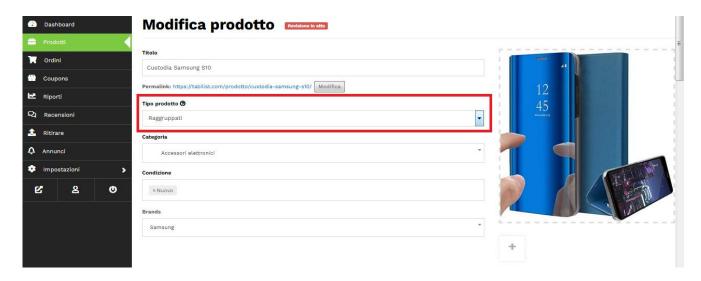


Il punto di partenza è sempre lo stesso: dalla Dashboard vai nella sezione "prodotti" e clicca su "Aggiungi nuovo prodotto"

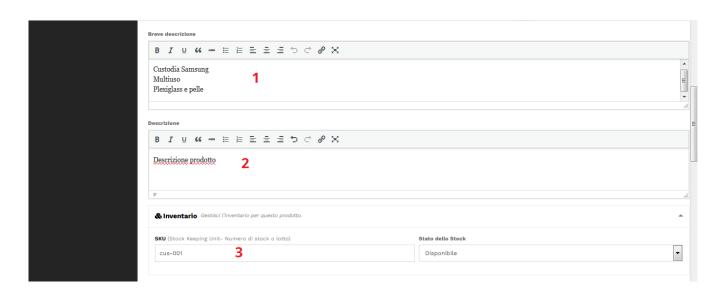


- 1. Inserisci il nome del prodotto
- 2. NON inserire nessun prezzo
- 3. Inserisci immagini
- 4. Seleziona la categoria
- 5. Scrivi la condizione (Nuovo, Usato, Ricondizionato)
- 6. Inserisci il Brand o lascia in bianco
- 7. Inserisci una breve descrizione
- 8. Clicca sul pulsante "Crea prodotto"

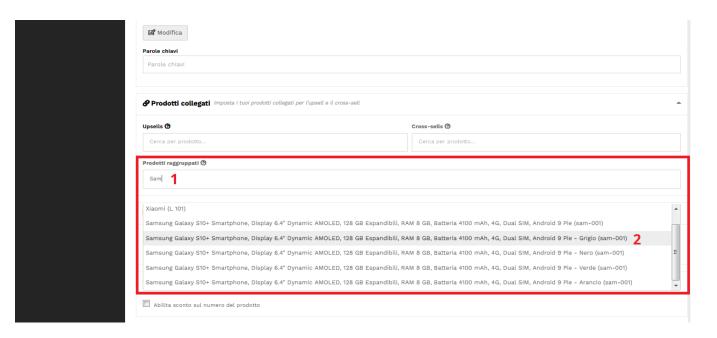
Impostazioni prodotto raggruppato



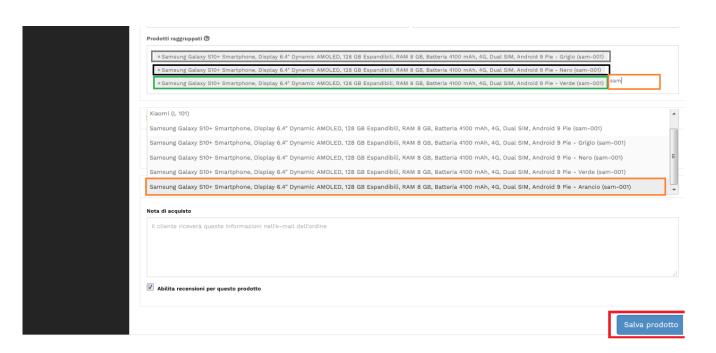
Tipo di prodotto: selezionare "raggruppati"



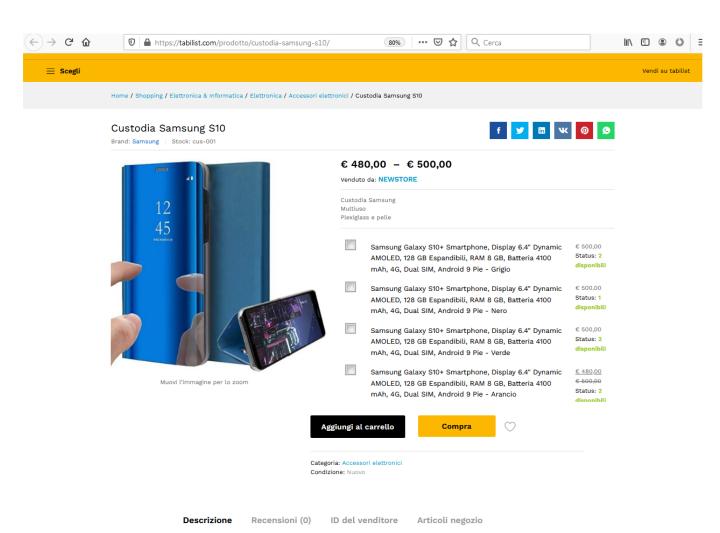
- 1. Inserisci una breve descrizione in forma dettagli
- 2. Descrizione più dettagliata del prodotto
- 3. Inserisci un codice identificativo del tuo inventario



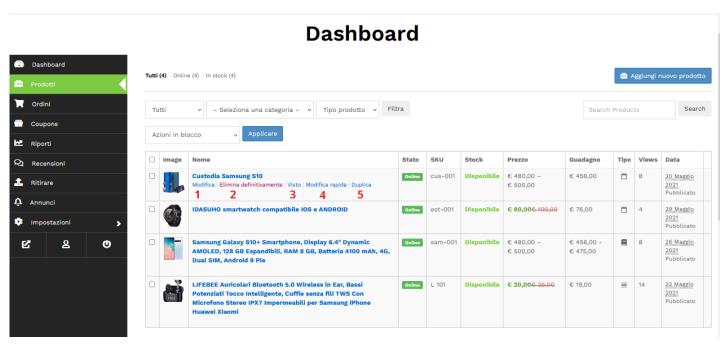
- 1. Prodotti raggruppati: scrivi le prime 3 lettere del prodotto o dei prodotti a cui volete a cui volete unire il vostro "prodotto raggruppato". Nel nostro esempio, il prodotto raggruppato è la custodia che vogliamo unire allo Smartphone Samsung S10 e atutte le sue variabili: nero, grigio, verde, arancio
- 2. Seleziona Samsung S10 Grigio e ripeti l'operazione per gli altri colori



Esempio di visualizzazione prodotti raggruppati



Modifica prodotti



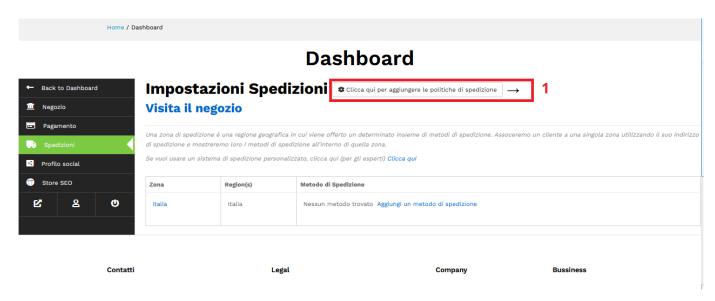
- 1. Modifica: clicca su modifica per modificare i parametri e i dettagli del prodotto
- 2. Elimina definitivamente: clicca per eliminare definitivamente il prodotto
- 3. Visto: clicca per visualizzare il prodotto sul sito
- 4. Modifica rapida: clicca per le modifiche rapide di settaggio del prodotto
- 5. Duplica: clicca per duplicare il prodotto

Spedizioni

Prima di procedere nella vendita dei tuoi prodotti, dovrai configurare le impostazioni di Spedizioni

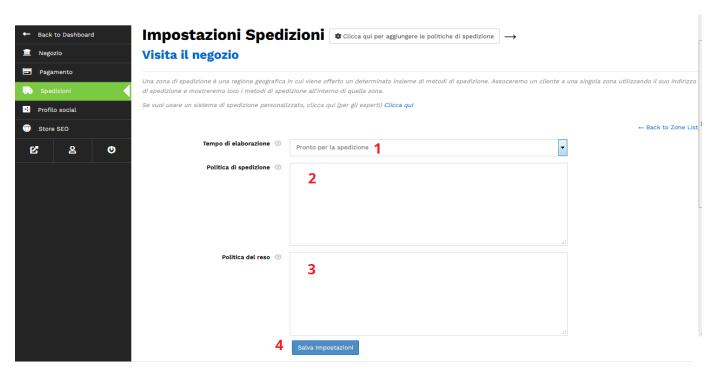
In questa sezione ti illustreremo le diverse impostazioni per le tue spedizioni, ma ti ricordiamo anche che buona parte del sistema è semi-automatizzata, quindi molte funzioni lavoreranno in modo autonomo. Tutto questo al fine di offrirti un servizio altamente professionale

• Dalla Dashboard, seleziona "Impostazioni" (lato sinistro) e clicca su "Spedizioni"



1. Clicca su "Clicca qui per aggiungere le politiche di spedizioni"

Politiche di spedizioni



- 1. Tempo di elaborazione: seleziona in quanto tempo il tuo prodotto sarà pronto per la spedizione, dopo che è stato acquistato (seleziona il menù a tendina per scegliere)
- 2. Politica di spedizione: in questa sezione puoi inserire una breve descrizione sulla politica di spedizione, qualora fosse diversa dallo standard
- 3. Politica del reso: questa sezione **DEVE** essere compilata perché l'acquirente deve essere a conoscenza della tua politica del reso. Se preferisci, puoi inserire questo testo:

Un acquirente può restituire un oggetto entro 14 giorni dal suo ricevimento, questo deve essere restituito nelle stesse condizioni in cui è stato ricevuto e deve includere tutti gli accessori presenti nella confezione originale. Se l'oggetto restituito è incompleto o viene danneggiato durante la spedizione della restituzione perché non è stato imballato nel modo corretto, potremmo detrarre un certo importo o l'importo totale dal rimborso per far fronte alla perdita di valore dell'oggetto.

Devi restituire l'oggetto nelle stesse condizioni in cui lo hai ricevuto, privo di alterazioni di alcun genere, insieme ai seguenti elementi:

La confezione originale completa, come scatole, sacchetti ed etichette

Accessori come cavi e telecomandi

Certificati, manuali e cedolini della garanzia

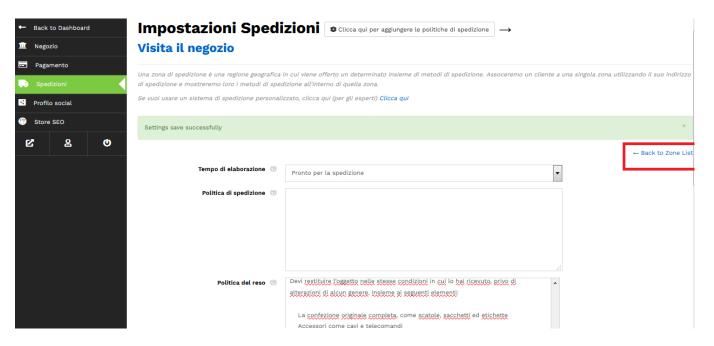
Oggetti bonus o in omaggio

Tutti gli oggetti facenti parte di un pacchetto

Il costo della spedizione del reso è a carico dell'acquirente

4. Clicca sul pulsante "Salva impostazioni"

Impostazioni spedizioni

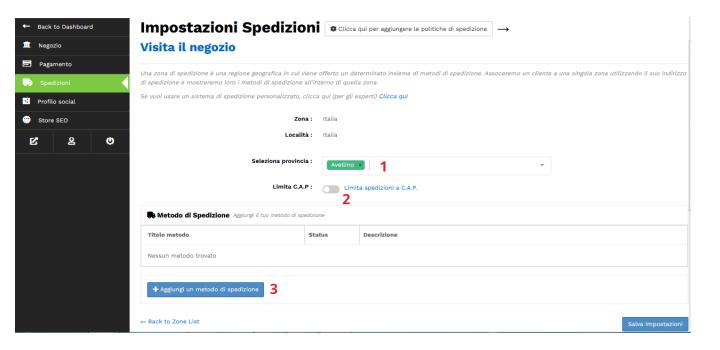


Dopo aver salvato le impostazioni di reso, clicca su "Back to zone list" come mostrato in figura per ritornare alla pagina principale (come mostrato nell'immagine sotto)



Scorrendo il mouse nel quadrato di zona (Italia) comparirà la scritta "modifica", cliccaci sopra per aggiungere i tuoi metodi di spedizione. Ricorda che in modo automatico, i nostri metodi saranno sempre presenti.

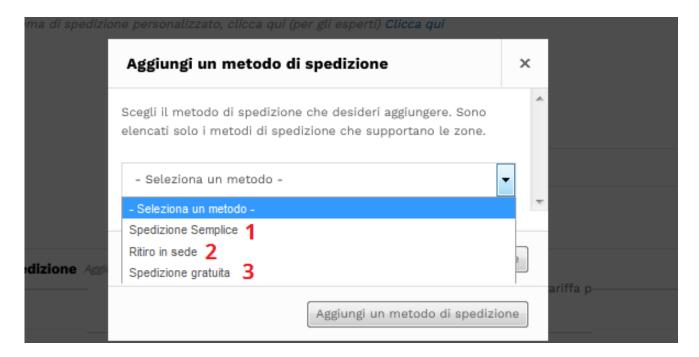
Aggiungere metodi di spedizione



- 1. Seleziona provincia: inserisci la provincia in cui si trova il tuo negozio (punto di partenza del prodotto da spedire)
- 2. Limita CAP: se vuoi, puoi inserire i CAP di paesi e/o province dove non vuoi vengano effettuate le spedizioni
- 3. Aggiungi un metodo di spedizione: clicca per aggiungere i tuoi metodi e ti comparirà la schermata sottostante



Seleziona un metodo di spedizione che vuoi aggiungere



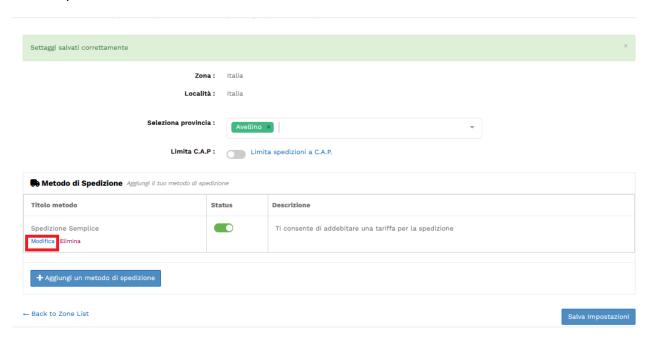
- 1. Spedizione semplice: questo metodo di consente di specificare un costo spedizione per numeri di articoli o per il costo degli articoli
- 2. Ritiro in sede: questo metodo permette ai tuoi clienti di acquistare l'articolo e di ritirarlo in sede, in forma gratuita o aggiungendo un costo
- 3. Spedizione gratuita: questo metodo permette ai tuoi clienti di non pagare costi di spedizioni solo al raggiungimento di una certa spesa totale (in Euro) sul tuo negozio. Sarai tu a decidere la cifra

Potrai aggiungere tutti i metodi di spedizione oltre a quelli pre-impostati da noi

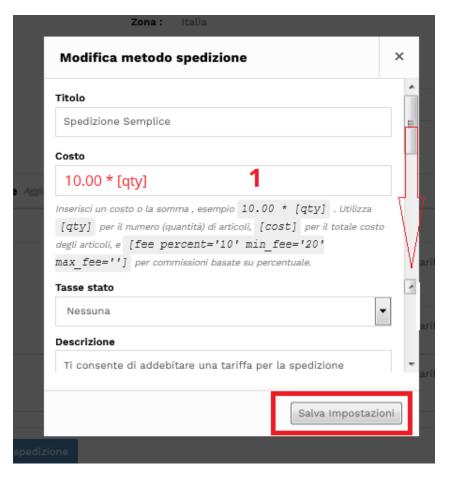
Spedizione Semplice



Dopo aver selezionato "Spedizione Semplice", clicca su "Aggiungi un metodo di spedizione" e continua



Il metodo di "Spedizione semplice" è stato aggiunto, ora devi impostarlo con i tuoi parametri. Clicca su modifica (vedi figura sopra) e continua



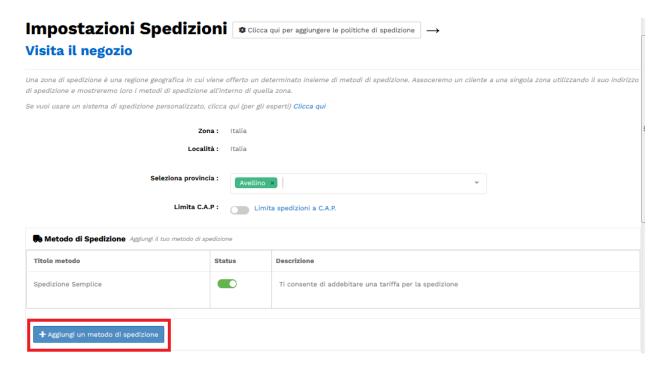
- 1. Costo: dovrai inserire il costo di spedizione nei seguenti formati (puoi fare copia ed incolla):
 - 10.00 * [qty] questa funzione indica un esempio di costo spedizione di 10.00 Euro (ovviamente puoi inserire importi diversi) per singolo articolo
 - 10.00 * [cost] questa funzione indica un esempio di costo spedizione di 10.00 Euro (ovviamente puoi inserire importi diversi) per costo articolo/i
 - 10.00 * [fee percent='10' min_fee='20' max_fee=''30]] questa funzione indica un esempio di costo spedizione di 10.00 Euro + il 10% del totale ordine che dovrà essere almeno 20 Euro e massimo 30 Euro

Scrolla fino in basso e clicca su "Salva Impostazioni"

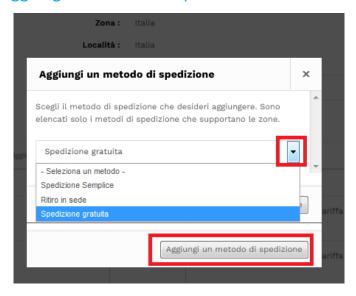
Se hai bisogno di aiuto puoi contattarci

Spedizione gratuita

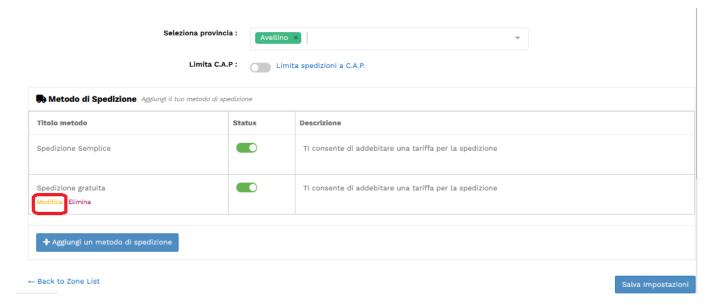
Ripetete il procedimento per "Aggiungere metodo di spedizione" come segue



Clicca su "aggiungi un metodo di spedizione"



Seleziona "Spedizione gratuita" e clicca su "Aggiungi un metodo di spedizione"



Clicca su "Modifica"



Inserisci l'importo minimo che un acquirente deve effettuare per attivare la spedizione gratuita. Es: **50** (senza inserire la valuta dell'Euro) significa che al raggiungimento di di un importo di 50 Euro sul tuo negozio, in automatico, prima di procedere all'acquisto, l'acquirente vedrà la scritta "Spedizione gratuita"

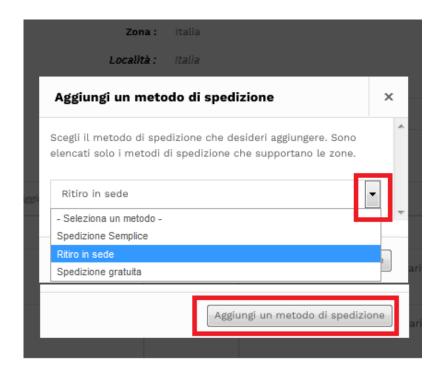
Clicca su "salva impostazioni" e la funzione sarà attiva

Ritiro in sede

Ripetete il procedimento per "Aggiungere metodo di spedizione" come segue

Seleziona provincia: Avellino × Limita C.A.P: Limita spedizioni a C.A.P.		
Metodo di Spedizione Aggiungi il tuo metodo di spedizione		
Titolo metodo	Status	Descrizione
Spedizione Semplice		Ti consente di addebitare una tariffa per la spedizione
Spedizione gratuita		Ti consente di addebitare una tariffa per la spedizione
+ Aggiungi un metodo di spedizione		
← Back to Zone List		

Clicca su "aggiungi un metodo di spedizione"

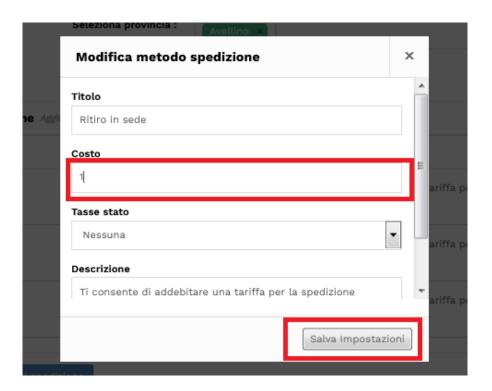


Seleziona "Ritiro in sede" e clicca su "Aggiungi un metodo di spedizione"

Ripetete il procedimento per "Aggiungere metodo di spedizione" come segue



Clicca su "Modifica"

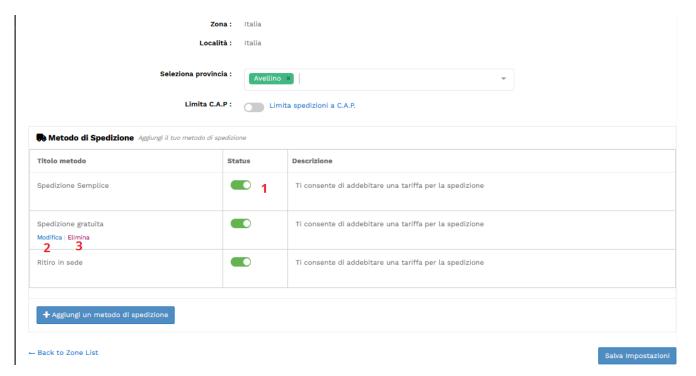


Nella casella "costo" puoi inserire un costo per il ritiro in sede: **0** indica nessun costo per l'acquirente se ritira il prodotto nella tua sede; **1** indica un costo di 1 Euro se il prodotto è ritirato in sede.

Clicca su "salva impostazioni" e la funzione sarà attiva

Elimina e Modifica metodi di spedizione

Dalla Dashboard vai su Impostazioni e clicca su Spedizioni

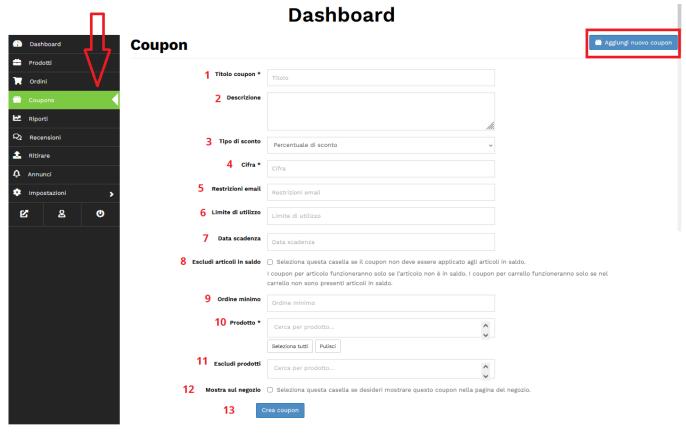


- 1. Status: puoi attivare e disattivare il metodo corrispondente
- 2. Modifica: clicca per modificare le impostazioni del metodo corrispondente
- 3. Elimina: clicca per eliminare il metodo corrispondente

Clicca su "salva impostazioni" per rendere le modifiche attive

Coupon

Dalla tua Dashboard, vai alla sezione coupon (vedi freccia) e clicca su "Aggiungi nuovo coupon"



- 1. Titolo coupon: scrivi il titolo del coupon che sarà utilizzato dai tuoi acquirenti (es:COUPON-1)
- 2. Descrizione: scrivi cosa indica il coupon (es: sconto **50** % o sconto di **5** Euro sul'importo minimo)
- 3. Tipo di sconto: seleziona se in percentuale o fisso in Euro
- 4. Cifra: indica solo la cifra in percentuale o il fisso (es: 25 sarà 25% si sconto o 25 Euro)
- 5. Restrizione email: puoi scrivere se vuoi delle restrizioni a specifiche email
- 6. Limite di utilizzo: scrivi il numero di quanti di questo coupon possono essere utilizzati
- 7. Data scadenza: seleziona una data di scadenza per guesto coupon
- 8. Escludi articoli in saldo: selezionando il quadratino, il coupon non sarà valido per i tuoi prodotti in saldo
- 9. Ordine minimo: scrivi l'importo minimo per singolo ordine affinchè il coupon possa essere utilizzato (es. **100** significa che al raggiungimento di 100 Euro sull'ordine, il coupon può essere utilizzato)
- 10. Prodotti: puoi selezionarli tutti o scrivere solo quelli che tu decidi
- 11. Escludi prodotti: puoi escludere alcuni prodotti dall'utilizzo del coupon
- 12. Mostra sul negozio: seleziona il quadratino e il coupon sarà mostrato sulla pagina del tuo negozio
- 13. Crea coupon: clicca per creare e salvare le impostazioni